

Sparkasse Oberhessen • Kaiserstraße 155 • 61169 Friedberg

Kommunikation

Pressemitteilung

Kaiserstraße 155
61169 Friedberg

Bernd Kunzelmann
Bereichsdirektor
Telefon 06031 86-467
Telefax 06031 86-702118
bernd.kunzelmann@sparkasse-oberhessen.de

20. Januar 2016

Sparkasse Oberhessen sucht den kreativsten Abi-Jahrgang

Die besten Jahrgangsvideos gewinnen insgesamt 2.500 Euro – mit selbstgedrehtem Video bis 19. Februar auf Facebook bewerben. Ab 23. Februar darf abgestimmt werden.

Oberhessen, im Januar 2016. Die Sparkasse Oberhessen gibt einen extra Anschub für die Abschlussfeiern der Abiturienten in Oberhessen. Bei der „Abi-Challenge 2016“ werden die kreativsten Videos der Abi-Jahrgänge gesucht. Mitmachen können Schulen mit gymnasialer Oberstufe aus dem Vogelsberg- und Wetteraukreis auf der Facebook-Seite der Sparkasse Oberhessen unter der Rubrik „Abi-Challenge“. Der Sieger-Schule winken 1.200 Euro, Platz zwei ist mit 800 Euro und der dritte Platz mit 500 Euro dotiert. Bis zum 19. Februar können Abi-Jahrgänge ein selbstgedrehtes Video hochladen, mit dem sie zeigen, dass sie der coolste Abi-Jahrgang 2016 sind. Bei der Abstimmungsphase ab 23. Februar kann jeder auf Facebook mitmachen. Danach bewertet eine Jury, deren Stimmen zu 50 Prozent in das Endergebnis eingehen. Die Gewinner werden am 7. März bekanntgegeben.

Sparkasse unterstützt Abi-Feier

Bernd Kunzelmann, Pressesprecher der Sparkasse Oberhessen, erklärte: „Bevor der ‚Ernst des Lebens‘ losgeht, möchte sich jeder Abitur-Jahrgang mit einer gebührenden Feier aus der eigenen Schullaufbahn verabschieden. Dies möchten wir mit unserer diesjährigen Abi-Challenge unterstützen. Wir freuen uns schon sehr auf die kreativen Video-Einsendungen.“ Mitmachen können alle Schulen mit gymnasialer Oberstufe aus dem Vogelsberg- und Wetteraukreis.

Kreativ sein lohnt sich!

Bewerbungen sind bis 19. Februar 2016 mit einem selbst produzierten Video möglich, das maximal fünf Minuten lang ist. Es kann zum Beispiel gezeigt werden: Warum ist der Jahrgang der coolste Abi-Jahrgang 2016, was mit dem Preisgeld gemacht werden soll oder wie das Abi-Motto lautet. Ansonsten sind der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Einzige Bedingung: Im Verlauf des Films muss mindestens einmal ein Bezug zur Sparkasse Oberhessen hergestellt werden (Plakat, Jingle, Werbeslogan, Logo, etc.).

Auf www.facebook.com/SparkasseOberhessen kann ab dem 20. Januar mit einem selbstgedrehten Video mitgemacht werden. Dort werden auch die Teilnahmebedingungen veröffentlicht.

